

チョイスポイント (Choice Point)

企業は経営上の決断によって組織としてお客様の利益、社員の方達の利益、オーナーの方達の利益に加え、現在では、明示可能な社会への利益・あるいはエコロジカルな課題として地球や環境に関しての利益に効果的であることが問われる時代となりました。

チョイスポイントは、企業組織内の企業戦略の方向を決定する戦略的意思決定機関に関わる方たちのコースです。

企業はその時々で時代のニーズにあった決断を要求されています。企業が多くの経営破綻に立ち至るのは、時代の要請に沿って新しい決断をしたことによって起きる事はまずなく、むしろ現状を守ろうとして何も決定せずにいままでやってきた過去の実績に浸っていることによっておきていると言われていています。

これは必ずしも機構としてもっている会議が、形骸化してしまっていることに起因しているだけでなく、企業戦略を方向づけている方達の選択、決断が何を目的として決定しているかを見直すと課題が見えてくるものです。

組織のビジョンと目的に沿った新しい選択、決断が、常に新しい道を開き続ける事は至極当然のことなのです。

その時々企業における決断は企業の各部門、例えば営業部門(セールス)管理部門(オペレーション)経理部門(アカウンティング)人事部門(パーソナル)総務部門(ゼネラルアフェアーズ)などに各部門からの見方によって選ばれますが、どの部門も成長は大事だが、リスクは避けたいものです。ただ、現状に甘んじている限り組織としての成長は期待できなくなってしまいます。時代や社会が今日のように激しく変化しているとき、現状維持に意識は企業を崩壊へと導いてしまいかねません。つまりその企業の目的から、成長に向けて、選択、決断を行っていくことが重要になるわけです。

このことから、企業において各部門の方達が目的(企業の描いたビジョン)に向かい一体となって常に新しい決断に向かっていく姿勢を作るために、デザインしているコースです。

チョイスポイントから期待できる成果

企業組織が描いているビジョンにアラインする

部門全体が目的とビジョンの方に向き、人の好き嫌いなどの感情的対立といったファクターで成果が左右されにくくなり、課題発生時に部門全体が一丸となって動く根拠が創られます。

リーダーシップの育成

意思決定にかかわることで組織の中で最も困難な権限移譲のシステムを創りだす意識と、信頼関係を築きます。

チョイスポイントの概要

対象者：経営本部・経理部・人事部・総務部などの部長クラス、経営戦略の決定に携わるトップ・マネージメント

日数：3日間から4日間

対象人数：20人程度まで

会場：通いの研修施設（宿泊でも可）、自社の研修施設がある場合はそこでも可能。
ただし日常業務・職場の環境からは離れること。

費用の目安

参加費：¥175,000×人数＋＊直接経費

（＊直接経費とは宿泊費・交通費・会場費・機材運搬費の実費）

上記以外はカスタマイズの内容により応談